

Christian Cappelluti

Le ruberie dell'ARA

Quando è stata l'ultima volta che qualcuno vi ha derubato? Se vi ci vogliono più di due secondi per trovare la risposta siete sulla strada sbagliata. Lasciate che vi aiuti e vi rifaccia la domanda: quando è stata l'ultima volta che avete comperato qualcosa da ARA, il servizio alimentare qui nel campus?

Quasi tutti gli studenti sono d'accordo che ARA ci fa dei prezzi eccessivi, nessuno fa nulla per promuovere attivamente un mutamento di questa situazione. A parte un articolo intitolato "Dollar to doughnuts, prices too high", pubblicato su "Old Gold & Black" da Andy Ferguson lo scorso gennaio, il problema non è mai stato considerato seriamente ed è rimasto al livello di un'ingenua infantile lagnanza degli studenti.

Io credo che noi studenti abbiamo sia il diritto che il potere di avere un servizio migliore nel campus, e che bisognerebbe agire.

Io ho fatto un'estesa indagine in collaborazione col Dr. John Wood, nel Dipartimento di Economia, e con Ryan Bifulco, uno dei suoi studenti e noi abbiamo indiscutibile evidenza che le cose non vanno come dovrebbero.

Vi mostrerò perché, come, e quanto ARA stia approfittando di noi, e che cosa dovremmo fare per cambiare questo stato di cose

Ora, la prima cosa è capire che ARA approfitta del suo monopolio nel campus. Un inchiesta condotta dal Dr. Wood dimostra che il 30% degli studenti di Wake Forest non ha un'automobile e pertanto non possono uscire dal campus per mangiare. E poi bisogna considerare che anche avendo una macchina è inefficiente ed è una perdita di tempo lasciare il campus ogni volta che si vuol mangiare qualcosa, non credete?

Ara lo sa, ma evidentemente essi non pensano che questo sia abbastanza. Essi vogliono di più, più potere, più controllo, e così essi obbligano tutti i nuovi studenti a comperare almeno un piano-pasti per 985 dollari. Ora vorrei che vi chiedeste se è giusto che uno studente che vuole venire a Wake Forest sia costretto a mangiare i pasti di ARA? Vedete altre valide giustificazioni per questo, oltre alla cupidigia di ARA per i nostri soldi?

Ma questo non è tutto: ARA non solo ha il monopolio del cibo, ma anche per saponi, deodoranti, spazzolini, batterie, films, libri di testo (sissignori, tutti i libri di testo vengono messi in commercio attraverso ARA, andate a chiedere in libreria se non ci credete).

In altre parole, se abbiamo bisogno di qualcosa molto probabilmente abbiamo bisogno di averla da ARA!

Come risultato di questa situazione, l'ARA ha così tanto potere che può praticamente fissare qualsiasi prezzo e non possiamo far altro che accettarlo. Ora come potete vedere ARA non è decisamente competitiva nel fissare i prezzi, e questo è logico visto che la concorrenza nel campus

non esiste per nulla. Questi numeri, elaborati da Ryan B. e da me si spiegano piuttosto bene. ARA, in confronto a Kroger fissa i prezzi a circa 40 % in più.

Non so a voi, ma certamente a me questo non piace, e voglio cambiare questa situazione. La domanda è: come?

Voglio presentarvi la mia opinione, e lasciate che vi dica prima di tutto quello che secondo me non funziona:

primo, lamentarsi con Ara compilando il loro modulo / inchiesta "come vi sembriamo?" è come lamentarsi del furto col ladro.

Secondo, chiedere le ricevute tentando di rendere ciascuno consapevole dei prezzi. Questo potrebbe non funzionare perché, come l'inchiesta dimostra, nel 96% dei casi il piano-pasti è pagato interamente dai genitori, e gli studenti pertanto non hanno un grande incentivo a ridurre le spese.

La terza possibile soluzione che penso non funzionerebbe è sostituire ARA con un'altra ditta. Date le circostanze, probabilmente si finirebbe con un nuovo nome per lo stesso vecchio problema.

E ora lasciatemi dire quello che probabilmente funzionerebbe: aprire il campus alla competizione.

I servizi migliori si trovano dove la concorrenza è più alta: io sono stato per un semestre al Berklee College Of Music, nel centro di Boston, circondato da ristoranti e negozi di alimentari, e il servizio pasti era veramente eccellente: si pagano solo 4 dollari per entrare nella sala da pranzo e lì c'è questo enorme ricco buffet con tutto, dalla pasta al gelato, da spiedini a piatti vegetali, e potete sempre averne quanto ne volete, senza limitazioni. Ma anche qui in North Carolina, in altre università, le cose sono differenti: Chapel Hill per esempio è situata proprio di fronte a Franklin Street, dove ci sono diversi piccoli ristoranti e i prezzi per il servizio pasti sono molto più competitivi rispetto a quelli di qui come ho sentito da un amico che studia lì. Anche Duke, la nostra grande rivale, offre una possibilità molto migliore: lo sapevate che con la tessera-pasti essi possono ordinare cibi dalla maggior parte dei negozi del centro di Durham?

Ci vorrebbe così poco per avere un buon servizio anche qui a Wake Forest. Sarebbe sufficiente che Pitt e Benson Center fossero affidate a due compagnie diverse per esempio, e tutti vedremmo sorprendenti cambiamenti.

Proviamo a immaginare se volete, di andare al Pitt e trovare un servizio veloce ed efficiente, alta qualità e prezzi competitivi, e la stessa cosa al Benson. Non più attese di 10 minuti perché hanno esaurito le posate o i vassoi (non vi diamo abbastanza soldi per comperare posate in quantità sufficiente?), non più costo addizionale per aggiungere una cucchiata di salsa, non più pesare la frutta e l'insalata e pagare \$ 5 per un'insalata a 24 carati! Alla fine non saremmo più vittime vulnerabili, ma clienti volontari e liberi. E' evidente secondo me che la concorrenza è senz'altro la più efficace soluzione perché immediatamente cesserebbe il monopolio di ARA, la principale ragione per cui il problema esiste!

Ma le parole non sono abbastanza: dobbiamo fare qualcosa.

Quello che vorrei voi faceste dopo la mia presentazione, più che ricordare le parole, è: Smettere di lamentarsi di ARA con ARA. Non serve assolutamente, sarebbe molto meglio pubblicare tutti i commenti che avete su "Old, Gold & Black" il giornale del college.

Ma la cosa più importante è: scrivere una lettera al Dean Mullan, il dean del College, spiegando la situazione e chiedendo almeno una ditta alternativa per il servizio, diversa da ARA perché, lasciatemelo dire ancora una volta, la competizione è l'unica, la più efficace e diretta arma che abbiamo come clienti per proteggere i nostri interessi e porre termine a questo lento continuo e intollerabile quotidiano furto!

TABELLA DEI DATI					
Data table					
Ryan Bifulco			Supermercato	differenza	
Articolo	ITEM	ARA	KROGER	DIFFERENCE	PERCENT
Prod. raffredd.	ADVIL COLD	6,35	3,99	2,36	37%
Prod. analges.	ADVIL	5,13	3,09	2,04	40%
The	LIPTON MIX	1,77	0,89	0,88	50%
Dentifricio	DRIXORAL	6,79	4,59	2,2	32%
Shampoo	HEAD AND S.	4,03	2,72	1,31	32%
Deodorante	RIGHT GUAR.	3,53	1,99	1,54	44%
Deodorante	RIG. G. SPRA.	4,13	2,99	1,14	28%
	KODAK FILM 200	6,73	4,39	2,34	35%
	KODAF FILM 100	5,75	2,89	2,86	50%
Batterie	DURACELL 9 VOLT	4,37	2,69	1,68	38%
Bevande	SNAPPLE	1	0,79	0,21	21%
Succ. d'aranc	TROPICANA TWISTE	2.00 = 20C	2.04 = 46 oz		
	DANNON YOGURT	0,99	0,5	0,49	49%